

Трансформация рынка туризма Российской Федерации: особенности регулирования, текущее состояние и перспективы развития

Павленко Ирина Геннадьевна 

Ставропольский государственный аграрный университет
Ставрополь, Россия

SPIN-код: 2825-0726

11irin@rambler.ru

Османова Эльнара Усеиновна 

Министерство жилищно-коммунального хозяйства
Республики Крым, Симферополь, Россия

SPIN-код: 1332-3874

elnara.osmanova@mail.ru

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ:

Павленко И.Г., Османова Э.У.
Трансформация рынка туризма
Российской Федерации: особенности
регулирования, текущее состояние
и перспективы развития.

*Исследование проблем экономики
и финансов.* 2025;3:7.

<https://doi.org/10.31279/2782-6414-2025-3-7>

EDN QPWQCK

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ:

авторы декларируют отсутствие
явных и потенциальных конфликтов
интересов, связанных с публикацией
настоящей статьи.

ПОСТУПИЛА: 15.06.2025

ДОРАБОТАНА: 20.08.2025

ПРИНЯТА: 05.09.2025

COPYRIGHT: © 2025 Павленко И.Г.,
Османова Э.У.

АННОТАЦИЯ

ВВЕДЕНИЕ. Рынок туризма в Российской Федерации в последние годы приобретает все большее значение не только с точки зрения обеспечения права граждан на отдых, но и становится важным источником формирования добавленной стоимости государства. В условиях ограничений возможностей выездного туризма исследование механизмов государственного стратегического планирования развития внутреннего рынка туризма, эффективности принимаемых мер приобретает особую значимость.

ЦЕЛЬ. Изучить особенности государственного стратегического планирования и регулирования рынка туризма, выявить тенденции развития рынка и эффективность принятых мер.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ. Исследование особенностей государственного регулирования развития рынка туристских услуг осуществлено на основе методов динамического сравнения, системного анализа, основано на статистическом методе. Информационную базу исследования составили данные об исполнении бюджета Российской Федерации, материалы Росстата, Всемирной туристской организации.

РЕЗУЛЬТАТЫ. Установлена всевозрастающая экономическая роль туристической отрасли в Российской Федерации, подтверждаемая увеличением доли туризма в структуре ВВП страны. Выявлены направления государственной поддержки рынка туризма в результате динамического анализа развития отрасли. Определены ретроспективные тенденции развития отрасли и факторы, на нее воздействующие.

ВЫВОДЫ. Результаты исследования свидетельствуют об эффективности государственной политики развития рынка туризма и наличии перспектив его дальнейшего стимулирования в целях усиления несырьевого сектора экономики в структуре валового внутреннего продукта, расширения доли граждан, для которых туристические поездки становятся доступными. Выявленные закономерности и рекомендации могут быть использованы органами государственной власти при актуализации документов стратегического планирования.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: туристический рынок, государственная экономическая политика, стратегическое планирование, государственное регулирование



Transformation of the Tourism Market in Russia: Regulatory Features, Current Status and Development Prospects

Irina G. Pavlenko 

Stavropol State Agrarian University,
Stavropol, Russia

11irin@rambler.ru

Elnara U. Osmanova  

Ministry of Housing and Communal Services
of the Republic of Crimea, Simferopol, Russia

elnara.osmanova@mail.ru

TO CITE:

Pavlenko I.G., Osmanova E.U.

Transformation of the Tourism Market in Russia: Regulatory Features, Current Status and Development Prospects. *Research in Economic and Financial Problems*. 2025;3:7.

<https://doi.org/10.31279/2782-6414-2025-3-7>

EDN QPWQCK

DECLARATION OF COMPETING

INTEREST: none declared.

RECEIVED: 15.06.2025

REVISED: 20.08.2025

ACCEPTED: 05.09.2025

COPYRIGHT: © 2025 Pavlenko I.G.,
Osmanova E.U.

ABSTRACT

INTRODUCTION. In recent years, the tourism market in Russia has been gaining increasing importance, not only in terms of ensuring citizens' right to leisure but also as a significant source of value-added generation for the national economy. Amid restrictions on outbound tourism, the study of state strategic planning mechanisms for domestic tourism development and the effectiveness of implemented measures has become particularly relevant.

AIM. To examine the features of state strategic planning and regulation in the tourism market, identify key industry trends, and assess the efficacy of policy measures.

MATERIALS AND METHODS. The study of state regulation in the tourism services market was conducted using dynamic comparison, systematic analysis, and statistical methods. The research draws on data from the Russian federal budget execution reports, Rosstat (Federal State Statistics Service), and the United Nations World Tourism Organization.

RESULTS. The study confirms the growing economic significance of the tourism sector in Russia, evidenced by its increasing share in the country's GDP. Key areas of state support for the tourism market were identified through dynamic industry analysis. Retrospective development trends and influencing factors were also determined.

CONCLUSIONS. The findings demonstrate the effectiveness of state policy in tourism market development and highlight prospects for further stimulation to strengthen the non-resource-based sector of the economy within the GDP structure, as well as to expand the share of citizens with access to tourist travel. The identified patterns and recommendations can be utilized by government authorities in updating strategic planning documents.

KEYWORDS: tourism market, state economic policy, strategic planning, government regulation



ВВЕДЕНИЕ

Рынок туризма Российской Федерации выступает одним из стратегических приоритетов развития страны, источником дальнейшего наращивания экспорта услуг и усиления роли несырьевых поступлений в бюджет государства.

Актуальность исследования российского рынка туризма определяется следующим:

1. Трансформационные процессы регулирования рынка туризма со стороны государства способствуют внедрению новых, масштабных и всесторонних мер поддержки участников рынка.
2. Активное восстановление спроса на туристические продукты создает возможности для занятия данной ниши внутренним туристским предложением не только для российских туристов, но и экспорта услуги иностранным гражданам.
3. Масштабное развитие инфраструктуры позволяет не только увеличить емкость туристского рынка, но и повысить уровень жизни и социальной обеспеченности местного населения туристских дестинаций.

В условиях международных ограничений создаются внешние предпосылки для роста спроса на внутренний туристский продукт, а постепенное восстановление отрасли в мире после глобальной пандемии обеспечивает международный интерес к туристским дестинациям. Развитие отрасли, расширение предложений, в том числе доступных, позволяют наращивать туристский поток и увеличивать вовлеченность граждан во внутренние туристские поездки, что сказывается на повышении устойчивости социальной составляющей жизни граждан.

Результаты исследований К. Прентис, А. Сяо показывают, что «удобство мест назначения, выбор времени, мотивация и привлекательность для туристов являются основными сдерживающими факторами, и уровень этих сдерживающих факторов зависит от демографического фона туристов» [1]. В исследовании Э. К. С. Ку анализируется, как технологические возможности повышают гибкость цепочки поставок для малых и средних туристических агентств. Автором разработана модель гибкости цепочки поставок в сфере туризма, основанная на принципах структуры, поведения, эффективности и зависимости от ресурсов [2]. Исследование У. Чен начинается с изучения роли цифровых технологий в развитии совместных и прозрачных социальных сетей, подчеркивая влияние интеллектуальных устройств и мобильного доступа в Интернет [3]. Авторами С. Г. Пьянково, И. В. Митрофановой, О. Т. Ергуновой проведены

теоретические и практические исследования развития рынка туризма в условиях ужесточения геополитических и экономических вызовов [4]. Пандемия COVID-19, геополитические риски, локдауны и другие мировые тенденции туристического спроса оказали влияние на усиление внутреннего туризма. Авторы представили конвергенцию теоретических исследований по туризму в мире, акцентировали внимание на уже существующих зарубежных и российских исследованиях индустрии гостеприимства в парадигме устойчивого развития территорий в условиях усиливающейся неопределенности.

Анализ особенностей развития туристической отрасли Российской Федерации широко рассматривается в трудах ученых. Значительный вклад в исследование российского регионального рынка туристских услуг внесли М. А. Морозов и Н. С. Морозова, которыми проведен детальный индексный анализ специфики развития региональных рынков туризма, агрегированных по федеральным округам, выявлены значительные диспропорции территориального развития туризма и даны рекомендации по использованию современных каналов продвижения региональных продуктов [5]. Особое внимание структуре стратегического планирования, включая анализ региональных преимуществ, решение проблем развития и интеграцию инновационных технологий, уделено в работе М. А. Морозова, которая рассматривала вопросы маркетинга и продвижения туристических направлений, устойчивого развития и финансирования проектов в сфере делового туризма [6]. К похожему заключению в своей работе пришли также А. А. Ахмерова, О. Е. Пирогова, которыми при наличии значительного потенциала развития внутреннего турпотока и подтверждена проблематика неравномерности спроса по географическому и сезонному признакам, что предлагается решать диверсификацией предложения и популяризации региональных туристских продуктов [7].

Оценка развития туризма в России с точки зрения региональных особенностей приводится в работах И. В. Токарева, М. А. Мельников и В. Е. Смирнова, которыми проведен кластерный региональный анализ уровня туристического развития, что позволяет осуществлять точечное, целевое региональное воздействие на развитие отрасли в зависимости от ее текущего состояния [8]. Р. В. Белая, Т. В. Морозова, Г. Б. Козырева, А. А. Морозов осуществили оценку потенциального спроса на этнокультурный продукт на рынке туристических услуг Республики Карелия, выявили дифференциацию спроса в зависимости от региона проживания туристов [9]. В. В. Селиванов, А. Л. Крюкова исследовали актуальные проблемы подготовки специалистов для российских предприятий индустрии туризма, поскольку современное образование ориентировано на развитие

самостоятельной познавательной направленности соискателей образования и понимание их индивидуальных особенностей, что требует применения эффективных педагогических технологий [10]. При подготовке специалистов в области туристской деятельности преобладает вектор в направлении повышения качественного уровня образования: интеграции, диверсификации, унификации. Такое положение дел вызвано, в первую очередь, постоянно возрастающей потребностью потенциальных потребителей туристских услуг на получение современного уровня туристского сервиса, что вызывает необходимость диверсификации системы организации процесса обучения будущих специалистов в области туристской деятельности, способных эффективно работать в сложных условиях рыночной экономики. Для этого выпускники туристских специальностей вузов должны иметь твердые профессиональные знания, умения, навыки и личные качества, позволяющие им стать конкурентоспособными профессионалами на рынке туристских услуг.

Несмотря на высокую значимость приведенных исследований, вопросы стратегического развития отрасли туризма в России в целом остаются малоисследованными. Вызовы и перспективы развития туризма в России рассмотрены в труде О. Е. Акимовой, М. Т. Кожуховой и М. С. Айбазовой, которыми подробно охарактеризованы природные, культурные и исторические предпосылки развития туризма в стране, приведены региональные группировки характерных для данной местности видов туризма, определены факторы, сдерживающие развитие отрасли, и даны рекомендации по инфраструктурной модернизации и цифровизации отрасли, стимулированию внутреннего туризма [11]. П. Г. Никоненко и А. М. Терехов подчеркивают взаимосвязь количества путешествий со стоимостью турпакетов и состоянием транспортной инфраструктуры, отмечают развитие внутреннего туризма и постепенное снижение интереса к выездным турам вследствие финансовой недоступности в сравнении со стоимостью поездок внутри страны [12]. Среди национальных тенденций развития туризма в работе И. З. Чхотуа и А. А. Мурадова отмечаются цифровизация отрасли, а также глобальные тренды развития нишевых направлений туризма и популяризация межрегиональных туристических маршрутов [13].

В исследовании О. П. Ходаковской было выявлено отсутствие в единой методике проведения мониторинга измерения и учета цифровой и инновационной составляющих конкуренции. Было обосновано, что в связи с актуализацией задачи цифровизации экономики, поставленной в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года», игнорировать цифровую составляющую конкурентоспособности в рамках

мониторинга не целесообразно [14]. О. А. Суханова, В. В. Михайлова, А. А. Варызгина, А. Е. Солдаткин провели анализ факторов, определяющих современные потребительские стратегии на внутреннем рынке туризма России (на основе исследования, проведенного в Нижегородской области), что обусловлено значительным изменением мирового политического и социально-экономического контекста, потенциально способного оказать стимулирующее воздействие на развитие внутреннего российского туристического рынка, а также повлечь за собой трансформацию потребительского поведения населения страны в сфере туризма [15].

Значимость механизмов государственного регулирования отрасли в части стимулирования и поддержки предпринимательских, а также общественных инициатив, направленных на стимулирование спроса на комплексные туристские предложения, сопутствующие товары и услуги, отмечается в работе Л. И. Донсковой, А. Л. Баранникова, М. Ю. Маковецкого [16], однако результаты реализованных мер государственной поддержки отрасли и особенности применяемых инструментов в работе остаются не рассмотренными. Недостаточно изучены принятые государством меры развития и поддержки рынка туризма, механизмы взаимодействия государства и участников рынка, потребителей российского турпродукта. В частности, требуется ретроспективный анализ целевых государственных программ и проектов развития отрасли, результатов их реализации и анализа целевых показателей, что позволит выявить приоритетные направления развития рынка с точки зрения государственного стратегического планирования развития страны.

Целью данной работы выступает комплексный анализ государственного стратегического планирования развития рынка туризма в Российской Федерации и определение результатов принятых мер государственного регулирования для выявления ключевых приоритетов дальнейшего функционирования отрасли.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Исследование особенностей государственного регулирования туристического рынка проводилось с использованием комплекса взаимодополняющих методов, обеспечивающих всесторонний анализ предмета исследования.

Методологическая база исследования включала:

- 1) системный анализ – для изучения взаимосвязей между элементами системы государственного регулирования туристической индустрии;
- 2) динамическое сравнение – для выявления тенденций развития отрасли за период 2015–2024 гг.;

- 3) статистический анализ – для обработки количественных показателей функционирования туристического рынка.

Информационная база исследования формировалась на основе:

- официальных данных Росстата о деятельности коллективных средств размещения и объемах платных туристических услуг;
- отчетных материалов Всемирной туристской организации (UNWTO);
- документов стратегического планирования (Стратегия развития туризма до 2035 года, национальные проекты);
- бюджетной отчетности Министерства финансов РФ;
- паспорта государственных программ и национальных проектов;
- нормативно-правовых актов, регулирующих сферу туризма.

Методы обработки данных включали:

- сравнительный анализ динамики ключевых показателей;
- расчет абсолютных и относительных показателей изменений;
- визуализацию данных с использованием графических методов представления информации;
- контент-анализ программных документов и нормативных актов.

Особое внимание уделялось анализу эффективности реализации государственных программ поддержки туристической отрасли через призму достижения целевых показателей. Исследование охватывало период значительных трансформаций в отрасли, включая ограничения в пандемию и последующий восстановительный период.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Современные документы стратегического планирования Российской Федерации, направленные на достижение приоритетных целей развития государства, в том числе посредством инструментов прогнозирования, определяют необходимость реализации мер по росту доли туристической отрасли в валовом внутреннем про-

дукте (далее – ВВП) и экспорта туристических услуг, сокращению доли импорта товаров и услуг в структуре ВВП¹. Реализацию указанных мер призваны обеспечить инструменты государственного нормативного регулирования, для эффективного действия которых необходима системная перестройка существующих норм, а также создание новых механизмов, призванных обеспечить меры необходимой поддержки для развития отрасли.

Ретроспективный анализ инструментов государственного регулирования развития туризма в России

Реализация механизма управления системными изменениями нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности «Трансформация делового климата» «Туризм» осуществляется в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой»), утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.01.2024 № 99-р² (далее – дорожная карта). В рамках реализации дорожной карты проведена работа по снижению бюрократических и формальных барьеров деятельности отрасли: вдвое снижено количество информационных материалов в области обеспечения пожарной безопасности, которые должны находиться в помещениях, предназначенных для размещения туристов в сельской местности, упорядочены требования к пожарной безопасности для кемпингов и глэмпингов, уменьшен срок информирования МЧС России о маршрутах передвижения, оптимизирована процедура загрузки информации в единую информационную систему электронных путевок. Запланирована работа по внесению изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части выделения отдельного состава правонарушений за нарушение порядка регистрационного и миграционного учета классифицированными средствами размещения, оптимизации требований к регистрационному учету и представлению в МВД России информации о регистрации граждан Российской Федерации по месту временного пребывания (коллективные средства размещения), установлению регулирования применения невозвратных тарифов, обеспечению создания условий для строительства горнолыжных комплексов, внесения изменений в Федеральный закон «Об основах туристической деятельно-

¹ О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : указ Президента Российской Федерации № 309 от 07.05.2024. Текст : электронный // Официальный сайт Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/50542> (дата обращения: 11.07.2025).

² Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») реализации механизма управления системными изменениями нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности «Трансформация делового климата» «Туризм» и внесения изменений в некоторые акты Правительства РФ : распоряжение Правительства Российской Федерации № 99-р от 20.01.2024. Текст: электронный // Информационно-правовой портал Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408318187/> (дата обращения: 11.07.2025).

сти в Российской Федерации» в части разграничения ответственности туроператоров, турагентов и третьих лиц, предоставляющих отдельные услуги в рамках реализации туристского продукта, уточнения состава услуг, входящих в туристский продукт, обеспечения возможности размещения объектов дорожного сервиса вдоль автодорог, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, возможности использования автотранспортных средств в водоохраных зонах без строительства постоянных дорог на период создания объектов рекреации в целях обеспечения строительно-монтажных работ, доставки необходимого оборудования и инвентаря, совершенствования правового регулирования туристских и (или) экскурсионных перевозок на автобусах.

Таким образом, дорожной картой изменений законодательства предусмотрены мероприятия, направленные как на актуализацию и совершенствование действующих норм права в сфере туристской деятельности, так и на создание условий для дальнейшего развития отдельных направлений туризма: автобусный туризм, автотуризм.

Достижению приоритетных целей государства в области туризма способствует реализация документа долгосрочного целеполагания, прогнозирования и планирования развития туризма России – Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р, которой определена приоритетность усиления роли туризма и повышения его доступности в том числе посредством комплексного развития внутреннего и въездного туризма, формирования его качественных характеристик³.

Значимость туризма в контексте государственного нормативного и финансового регулирования определяется также реализацией государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439⁴, предусматривающей не только меры и направления развития отрасли в стране, но и порядка предоставления субсидий из федерального бюджета субъектам Российской Федерации для строи-

тельства объектов обеспечивающей инфраструктуры, создания транспортной и инженерной инфраструктуры, поддержки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей туристской индустрии, реализации инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения, а также плановые показатели эффективности реализации мероприятий программы.

Значимой вехой развития туристской отрасли является нормативное закрепление интеграции отрасли с другими отраслями экономики страны, способность индустрии туризма выступать точкой роста отраслей и территорий, повышения уровня их социального развития, улучшения качества жизни населения. Так, препятствием развития автомобильного туризма в Российской Федерации долгое время выступало отсутствие широкой сети межрегиональных автомобильных дорог надлежащего качества. Первым этапом решения данного ограничения выступает концепция развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р⁵.

Мероприятия программы, кроме развития автотуризма, создания и популяризации кемпингов, повышения доступности туризма в стране в целом, охватывают мероприятия, направленные на развитие объектов дорожного сервиса, систем навигации, повышение качества и протяженности дорожных сетей.

Кроме нормативного закрепления значимости туризма, применяются меры государственной финансовой поддержки. Динамика расходов бюджета Российской Федерации на развитие туристической отрасли приведена на рисунке 1.

³ Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства Российской Федерации № 2129-р от 20.09.2019. Текст: электронный // КонсультантПлюс : правовой портал. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 11.07.2025).

⁴ Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» : постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439. Текст: электронный // КонсультантПлюс : правовой портал. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405703/ (дата обращения: 11.07.2025).

⁵ Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 № 1025-р. Текст: электронный // КонсультантПлюс : правовой портал. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475668/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/ (дата обращения: 11.07.2025).

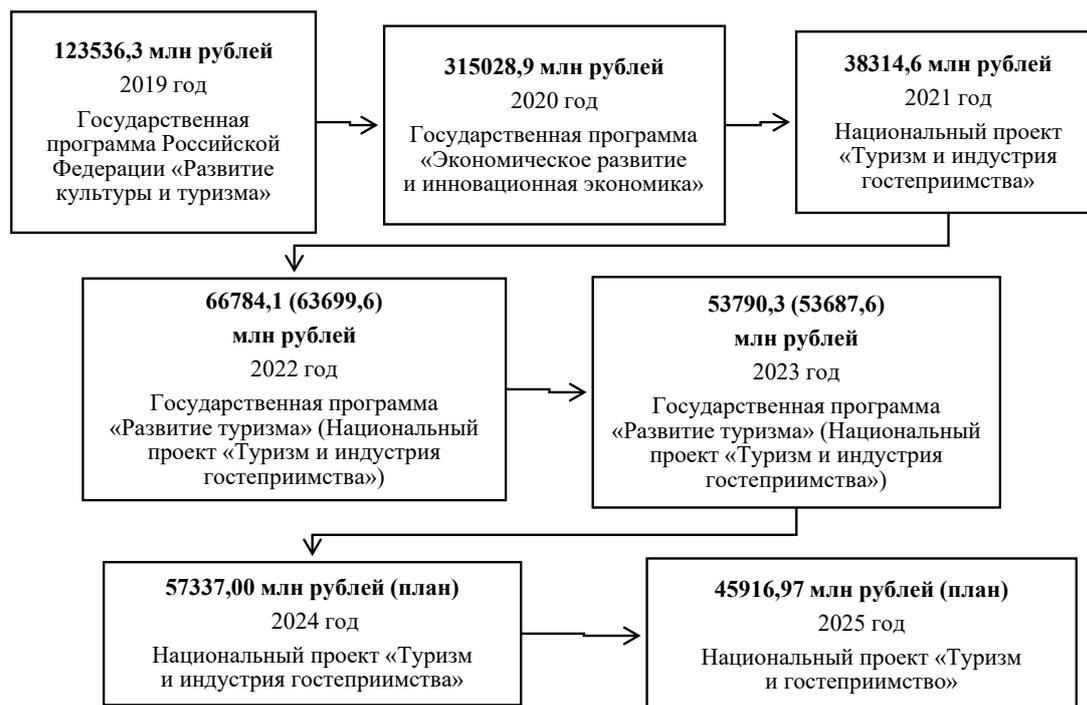


Рисунок 1

Динамика расходов бюджета Российской Федерации на развитие туристической отрасли

Источник: составлено авторами по данным ^{6 7 8}

Figure 1

Dynamics of the Russian budget expenditures for the development of the tourism industry

Source: compiled by the authors based on the data ^{6 7 8}

Таким образом, можно отметить некомплексное развитие отрасли туризма в стране в 2019 году, разрозненность мероприятий по поддержке отрасли и, в целом, отсутствие приоритетности данного сектора экономики, что подтверждается как незначительным количеством мероприятий в отраслевой государственной программе, так и отсутствием такого результата при реализации национальных проектов.

В 2020 году реализация мероприятий в сфере туризма осуществлялась в составе государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» и была направлена на повышение туристского потенциала страны, в том числе посредством грантовой поддержки проектов, направленных на развитие въездного и внутреннего туризма, продолжение работ по поддержанию строительства объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров. Работа по реализации мероприятий в сфере туризма также реализовывалась в составе иных государственных программ и мероприятий национальных проектов.

Существенные изменения произошли в 2021 году с началом реализации отдельного национального проекта по развитию туристской отрасли в России «Туризм и индустрия гостеприимства», бюджетные ассигнования федерального бюджета на реализацию которого в 2021 году составили 41 029,5 млн рублей. Основными направлениями нацпроекта, нашедшими свое отражение в реализации федеральных проектов, стали развитие туристической инфраструктуры в целях создания условия функционирования туристской отрасли,

⁶ Туризм и индустрия гостеприимства: Паспорт национального проекта. Текст: электронный // КонсультантПлюс : правовой портал. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400657/b6495c3f912c8610b45938d0f67ddea1ded22af1/ (дата обращения: 11.07.2025).

⁷ Туризм и гостеприимство: Паспорт национального проекта. Текст: электронный. URL: https://stavregion.ru/cms_page_media/11370/Паспорт%20национального%20проекта%20Туризм%20и%20гостеприимство.pdf (дата обращения: 11.07.2025).

⁸ Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2019–2023 годы / Министерство финансов Российской Федерации. Текст : электронный // Официальный интернет-портал Министерства финансов Российской Федерации. URL: https://minfin.gov.ru/document?id_4=307469-ispolnenie_federalnogo_byudzheta_i_byudzhetov_byudzhetnoi_sistemy_rossiiskoi_federatsii_za_2023_god (дата обращения: 11.07.2025).

повышение доступности туристских продуктов в целях роста вовлеченности населения и развития внутреннего туризма, а также совершенствование управления в сфере туризма посредством качественной перестройки оказываемых услуг. Существенное развитие туризма произошло в ходе реализации федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма», созданная инфраструктура для экологического туризма в национальных парках позволяет не только сохранять биологическое разнообразие и экологическую среду, но и развивать экологический, пеший туризм, повышать доступность туризма для граждан.

В 2022 году продолжилась тенденция усиления роли туризма в обеспечении дальнейшего развития страны, разработана и начата реализация отдельной государственной программы «Развитие туризма», продолжена реализация нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Результатом реализации государственной программы в 2022 году стали масштабная поддержка предпринимательских инициатив, в том числе посредством грантового инструментария и льготного кредитования, направленных на создание и реконструкцию номерного фонда, обеспечивающей инфраструктуры, развитие института проектирования регионального туристского кода центра городов, внедрение программ поддержки туристов – реализация программы возврата расходов «туристический кешбэк», снижена стоимость услуг организаций отдыха и оздоровления детей, реализованы программы повышения квалификации для кадров индустрии туризма. Эффективность реализации отраслевого нацпроекта повышена: использован инструментарий бюджетных инвестиций для реализации инвестиционных проектов и мастер-планов развития туристских территорий, продолжена процедура льготного кредитования создания туристской, инженерной и транспортной инфраструктур, реализовывались мероприятия по комплексному развитию спортивно-туристических комплексов, получила масштабную поддержку общественная инициатива создания кемпингов, национальных туристических маршрутов и пляжей. Кроме того, система господдержки отрасли показала высокую адаптивность к новым для России вызовам функционирования отрасли, оказывалась помощь субъектам хозяйствования при функционировании в условиях геополитического и санкционного давления.

В 2023 году работа по реализации госпрограммы и нацпроекта продолжена. Мероприятия госпрограммы дополнены мероприятиями по повышению доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста, организации туристических поездок для участников программы молодежного туризма «Больше, чем путешествие», продолжен рост числа сотрудников индустрии.

В 2024 году завершены работы по направлениям нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», достигнуты показатели по обеспеченности туристской инфраструктурой и кадрами для нее, внедрению системы поддержки предпринимательских инициатив, повышена доступность внутренних поездок граждан, эффективности работы национального туристического портала, созданы условия для экспорта российских туристских услуг.

С 2025 года начал свою реализацию новый национальный проект – «Туризм и гостеприимство», задачи которого дополнены необходимостью увеличения доли поступлений от туристской отрасли в валовой внутренней продукт страны, что выступает индикатором развития отрасли и ее значимости в формировании добавленной стоимости государства. Работа по развитию туристской инфраструктуры и внутреннего турпотока будет продолжена, усилится работа по обеспечению экспорта туристских услуг. В целом, выделение трех главных показателей развития отрасли – объема турпотока, в т. ч. иностранного, увеличения доли туристской отрасли в ВВП, свидетельствует об устойчивости развития отрасли, ее приоритетности, перспективности ее дальнейшего развития.

Результаты мер государственного воздействия на отрасль

Рассмотрим подробнее результаты применяемых мер поддержки и развития отрасли в России, в том числе соотносимо с глобальными тенденциями функционирования индустрии туризма в мире.

Согласно сведениям Всемирной туристской организации⁹, по итогам 2024 года число международных туристских прибытий составило 1 465 млн поездок, что лишь на 0,1 % меньше значения аналогичного показателя допандемийного периода 2019 года. При этом доходы от международного туризма по сравнению с 2019 годом выросли на 14,1 % и составили 1 731 млрд долларов

⁹ Информационная панель ООН по туризму. Всемирная туристская организация. Текст : электронный // Официальный интернет-портал Всемирной туристской организации. URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/un-tourism-tourism-dashboard> (дата обращения: 11.07.2025).

США. Средняя стоимость 1 международной поездки в 2024 году составила 1 181,57 долларов США. Следует отметить непрерывный рост данных показателей за весь исследуемый период 2019–2024 годов, за исключением показателя стоимости путешествия: в 2021 году средняя цена 1 поездки составила 1420,5 долларов, демонстрируя снижение в 2022 году на 21,3 %, до 1170,6 долларов.

Объем экспорта туристских услуг составил 2 027 млрд долларов, что обеспечило 24 % мирового экспорта услуг и 6 % общего экспорта стран мира. Доля прямого вклада туристских услуг в структуре ВВП стран в 2022 году в среднем составила 2,5 %. При этом наибольшая

доля туристских услуг в структуре добавленных стоимостей в 2022 году была в странах Европы – 4,0 %, на 0,3 п. п. уступают страны среднего Востока, 3,2 % – в странах Африки, 2,5 % – в странах Америки и лишь 1,3 % в странах Азии и Океании. Что касается странового рейтинга, наименьшее значение в 2022 году отмечено в Китае, Гонг Конге, 0,4 %, наибольшее приходится на Фиджи – 9,9 %. Что касается России, здесь доля прямого вклада туризма в структуру ВВП страны в 2022 году составила 2,4 %.

Динамика изменений вклада туризма в валовой внутренний продукт Российской Федерации представлена на рисунке 2.

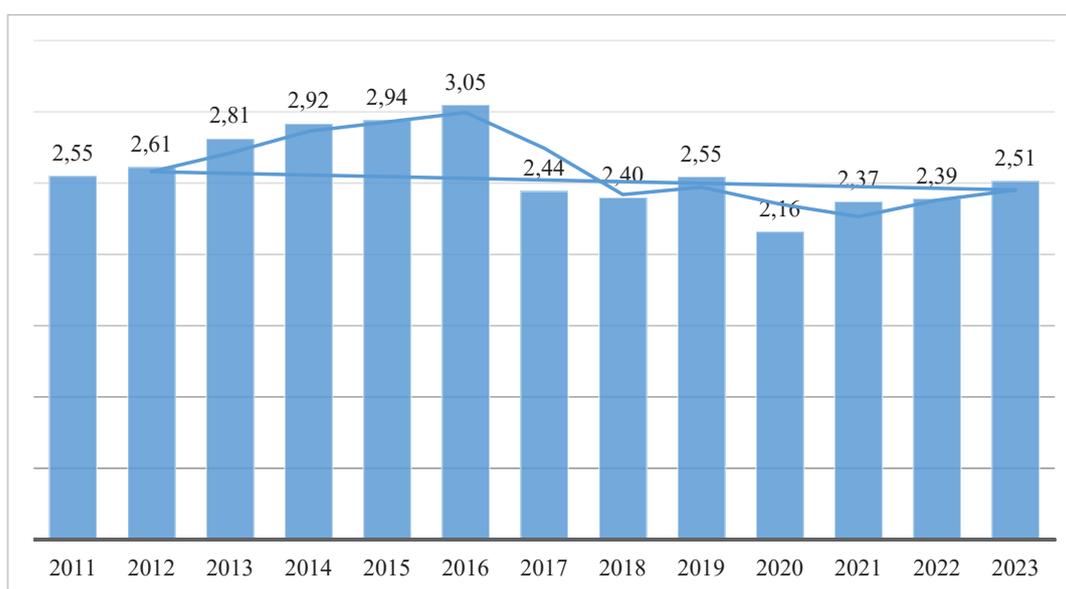


Рисунок 2
Доля прямого вклада туризма в общем ВВП, %

Источник: составлено авторами по данным ¹⁰

Figure 2
Share of direct contribution of tourism in total GDP, %

Source: compiled by the authors based on the data ¹⁰

Как видно из рисунка 2, наибольший вклад туризма в ВВП страны был в 2016 году на фоне нестабильной политической обстановки в странах Европы и ограничениями авиасообщения с Турцией, что как позволило нарастить внутренний турпоток, так и привлекло иностранных туристов. Девальвация рубля также оказала

воздействие на покупательскую способность населения, что отразилось на количестве выездных туристских поездок.

Восстановление политических отношений с Турцией, усиление национальной валюты способствовали росту выездного турпотока, что привело к снижению доли туризма в ВВП страны в 2017–2018 годах. Стремительный рост интереса туристов к России, в большинстве из Китая и Германии, привел к увеличению числа туристов и, соответственно, увеличению доли отрасли в общем ВВП.

¹⁰ Прямой вклад туризма в валовой внутренний продукт (ВВП). Всемирная туристская организация. Текст : электронный // Официальный интернет-портал Всемирной туристской организации. URL: <https://www.unwto.org/tourism-statistics/tourism-data-macroeconomic-indicators> (дата обращения: 11.07.2025).

Очевидное снижение числа поездок в мире в 2020 году отразилось также и на значении исследуемого показателя, однако последующие исследуемые периоды 2021–2023 годов отражают стабильный рост доли присутствия туризма в сумме добавленной стоимости страны вследствие как роста внутреннего турпотока, в том числе за счет расширения предложения, так и повышения интереса и осведомленности о туристических предложениях иностранных граждан.

Исследование экономической значимости отрасли через призму относительного показателя в структуре ВВП страны может быть не точным, поскольку отражает не только эффективность сравниваемой отрасли, но и иных отраслей хозяйствования страны. Для большей объективизации изучаемого явления рассмотрим объем предоставленных услуг сферы туризма в таблице 1.

Таблица 1
Результаты функционирования рынка туризма России в 2015–2024 годах

Table 1
Results of the functioning of the Russian tourism market in 2015–2024

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Абсолютный прирост	Темп прироста, %
Объем платных услуг населению туристских агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги, млрд руб.	4,5	6,8	2,2	2,2	2,2	1,5	2,1	2,7	2,9	4,1	-0,4	-8,8
Объем платных услуг населению гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд руб.	5,7	7,7	4,1	4,7	3,1	5,3	12,7	13,1	12,8	16,0	10,2	178,5
Объем платных услуг населению специализированных коллективных средств размещения, млрд руб.	–	–	7,3	9,0	9,5	7,8	16,5	19,4	16,6	22,7	15,4	209,5
Число коллективных средств размещения, тыс. ед.	20,1	20,5	25,3	28,1	28,3	27,3	29,0	29,5	31,5	33,1	13,0	64,6
Число номеров, тыс.	770,0	794,8	884,3	975,6	992,6	977,4	1027,0	1058,7	1117,4	1151,8	381,8	49,6
Число мест, тыс.	1763,0	1848,1	2167,9	2415,3	2495,7	2473,0	2634,4	2760,1	2997,9	3186,0	1423,0	80,7
Число ночевков, млн	212,2	216,8	253,0	274,6	283,2	191,2	275,6	318,5	358,0	383,5	171,3	80,7
Численность размещенных лиц, млн человек	49,3	54,4	61,6	71,5	76,0	47,4	66,5	73,1	83,6	90,1	40,8	82,8

Источник: ^{11 12}

Source: ^{11 12}

¹¹ Платные услуги населению в сфере туризма по Российской Федерации (с 2000 г.). Росстат. Текст : электронный // Официальный интернет-портал Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 11.07.2025).

¹² Основные показатели деятельности коллективных средств размещения по Российской Федерации, годы (с 2010 г.) Росстат. Текст : электронный // Официальный интернет-портал Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 11.07.2025).

Как видно из таблицы 1, в течение исследуемого периода наибольшее значение объема платных услуг населению в части работы туристских агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг приходилось также на 2016 год, с постепенным снижением в 2020 году и дальнейшим ростом до 2024 года включительно. В целом, в исследуемом 10-летнем периоде 2015–2024 годов объем платных услуг специализированными организациями снизился на 8,8 %, что свидетельствует о тенденции интереса к самостоятельной организации путешествий туристами. Развитие рынка туристских услуг отражается в увеличении объема предоставляемых услуг гостиницами и аналогичными средствами размещения на 178,5 % в 2015–2024 гг. и специализированными средствами размещения на 209,5 % в 2017–2024 гг. Необходимо отметить, что возрождение интереса к специализированным средствам размещения обусловлено как ростом запроса к оздоровлению, так и значительной государственной поддержкой данного сектора туристского рынка.

Динамика числа коллективных средств размещения была устойчиво положительной, за исключением 2020 года, причиной снижения в котором были ограничения, обусловленные пандемией. Дальнейший рост обеспечен мерами всесторонней государственной поддержки, оказываемой в рамках рассмотренных выше мероприятий, общий рост составил 64,6 %. Аналогичную тенденцию в динамике демонстрирует число номерного фонда, увеличившееся в исследуемом периоде на 49,6 %.

Вклад авторов

Павленко И. Г.: концептуализация, методология, руководство исследованием.

Османова Э. У.: анализ, проведение исследования, создание рукописи и ее редактирование.

Также положительную тенденцию роста в 2015–2024 гг. отражают показатели числа мест в средствах размещения и числа ночевков, увеличение которых составило 80,7 %. Важным является также рост численности размещенных лиц на 82,8 %, что на 2,1 п. п. больше темпов роста числа мест и ночевков, что свидетельствует также о росте спроса на туристический продукт и повышении доступности туризма.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать выводы о приоритетности развития отрасли в масштабах государственного стратегического планирования, что находит отражение в разработке и реализации отраслевых государственных программ развития, определении результатов и показателей эффективности их реализации. Результатами применения мер государственного воздействия стали увеличение номерного фонда коллективных средств размещения, развитие обеспечивающей туристской инфраструктуры, создание и развитие цифрового туристского портала, регулярно пополняющегося предложения с готовыми туристскими маршрутами, в том числе для самостоятельной организации путешествий, популяризация и развитие детского туризма, создание условий для развития внутреннего туризма и повышения доли граждан, для которых путешествия становятся доступными.

Contributions

Pavlenko I. G.: conceptualization, methodology, supervision.

Osmanova E. U.: formal analysis, writing-original draft, writing-review & editing.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ / REFERENCES

1. Prentice C., Hsiao A. Travel Deterrents to Regional Destinations. *Journal of Retailing and Consumer Services*. 2021;58:102292. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102292> EDN ILPDEZ
2. Ku E.C.S. Technological Capabilities that Enhance Tourism Supply Chain Agility: Role of E-marketplace Systems. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 2022;1:86-102. <https://doi.org/10.1080/10941665.2021.1998162> EDN JHENG F
3. Chen W. Exploring the Dynamics of Electronic Word-of-Mouth in Chinese Tourism: A Social Network Perspective. *Journal of the Knowledge Economy*. 2024. <https://doi.org/10.1007/s13132-024-01780-9> EDN XZOHWM
4. Пьянкова С.Г., Митрофанова И.В., Ергунова О.Т. Индустрия туризма в условиях «новой нормальности»: вызовы и перспективы. *Экономика. Информатика*. 2023;50(2):300-312. <https://doi.org/10.52575/2687-0932-2023-50-2-300-312> EDN ZBOBHP

- Ryankova S.G., Mitrofanova I.V., Ergunova O.T. Tourism Industry in the New Normal: Challenges and Prospects. *Economics. Information Technologies*. 2023;50(2):300-312. (In Russ.). <https://doi.org/10.52575/2687-0932-2023-50-2-300-312> EDN ZBOBHP
5. Морозов М.А., Морозова Н.С. Региональные особенности развития туристской инфраструктуры и их влияние на туризм. *Регионоведение*. 2021;3(29):588-610. <https://doi.org/10.15507/2413-1407.116.029.202103.588-610>
- Morozov M.A., Morozova N.S. Regional Features of Development of Tourism Infrastructure and Their Impact on Tourism. *Regionology*. 2021;29(3):588-610. (In Russ.). <https://doi.org/10.15507/2413-1407.116.029.202103.588-610>
6. Морозова М.А. Стратегическое планирование развития делового туризма на региональном уровне: проблемы и перспективы. *Экономика и управление: проблемы, решения*. 2024;9(150):208-217. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.09.15.026> EDN CUOPHX
- Morozova M.A. Strategic Planning of Business Tourism Development at the Regional Level: Problems and Prospects. *Economics and Management: Problems, Solutions*. 2024;9(150):208-217. (In Russ.). <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.09.15.026> EDN CUOPHX
7. Ахмеров А.А., Пирогова О.Е. Современное состояние и развитие региональных туристских продуктов в России. *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2025;15:129-142. <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-1-129-142>
- Akhmerov A.A., Pirogova O.E. Current State and Development of Regional Tourism Products in Russia. *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economics. Sociology. Management*. 2025;15(1):129-142. (In Russ.). <https://doi.org/10.21869/2223-1552-2025-15-1-129-142>
8. Токарев И.В., Мельников М.А., Смирнов В.Е. К вопросу об оценке туристского потенциала регионов Российской Федерации. *Успехи современного естествознания*. 2025;1:23-27. <https://doi.org/10.17513/use.38366>
- Tokarev I.V., Melnikov M.A., Smirnov V.E. On the Assessment of the Tourist Potential of the Regions of the Russian Federation. *Advances in Modern Natural Sciences*. 2025;1:23-27. (In Russ.). <https://doi.org/10.17513/use.38366>
9. Белая Р.В., Морозова Т.В., Козырева Г.Б., Морозов А.А. Особенности дифференциации спроса на турпродукты культурного наследия Республики Карелия. *Региональная экономика: теория и практика*. 2022; 10(505):1985-2006. <https://doi.org/10.24891/re.20.10.1985> EDN KRUPNX
- Belaya R.V., Morozova T.V., Kozyreva G.B., Morozov A.A. Peculiarities of Forming Demand for Cultural Heritage in the Tourist Market of the Republic of Karelia. *Regional Economics: Theory and Practice*. 2022;10:1985-2006. (In Russ.). <https://doi.org/10.24891/re.20.10.1985> EDN KRUPNX
10. Селиванов В.В., Крюкова А.Л. Некоторые проблемы, связанные с подготовкой студентов бакалавриата по специальности туризм. *Проблемы современного педагогического образования*. 2025;87-1:255-257. EDN XSNMUC
- Selivanov V.V., Kryukova A.L. Some Problems Related to the Training of Bachelor's Degree Students in Tourism. *Problems of Modern Pedagogical Education*. 2025;87-1:255-257. (In Russ.). EDN XSNMUC
11. Акимова О.Е., Кожухова М.Т., Айбазова М.С. Развитие туризма в России на современном этапе: вызовы и перспективы. *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Экономика»*. 2025;1(355):17-27. <https://doi.org/10.53598/2410-3683-2025-1-355-17-27>
- Akimova O.E., Kozhukhova M.T., Aibazova M.S. Tourism Development in Russia at the Present Stage: Challenges and Prospects. *Bulletin of the Adyge State University. Series Economics*. 2025;1(355):17-27. (In Russ.). <https://doi.org/10.53598/2410-3683-2025-1-355-17-27>
12. Никоненко П.Г., Терехов А.М. Анализ состояния туристской отрасли в России и направления ее развития. *Статистика и экономика*. 2022;4(19):57-70. <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-4-57-70>
- Nikonenko P.G., Terekhov A.M. Analysis of the State of the Tourism Industry in Russia and the Direction of its Development. *Statistics and Economics*. 2022;4(19):57-70. (In Russ.). <https://doi.org/10.21686/2500-3925-2022-4-57-70>
13. Чхотуа И.З., Мурадов А.А. Глобальные и национальные тренды развития туризма в современных условиях. *Стратегирование: теория и практика*. 2023;2(3):207-217. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-2-207-217>
- Chkhotua I.Z., Muradov A.A. Tourism Development in Modern Conditions: Global and National Trends. *Strategizing: Theory and Practice*. 2023;3(2):207-217. (In Russ.). <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-2-207-217>
14. Ходаковская О.П. Обзор результатов проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на региональном рынке туризма. *Известия Субтропического научного центра Российской академии наук*. 2024;4-3:45-53. <https://doi.org/10.31360/2949-4591-2024-4-3-45-53> EDN HRZPHA

- Khodakovskaya O.P. Overview of the Results of Monitoring the State and Development of the Competitive Environment in the Regional Tourism Market. *Proceedings of the Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences*. 2024;4-3:45-53. (In Russ.). <https://doi.org/10.31360/2949-4591-2024-4-3-45-53> EDN HRZPXA
15. Суханова О.А., Михайлова В.В., Варызгина А.А., Солдаткин А.Е. Внутренний рынок туризма: что определяет потребительские стратегии? (на примере Нижегородской области). *Теория и практика общественного развития*. 2023;3(181):44-50. <https://doi.org/10.24158/tipor.2023.3.6> EDN JJVBRJ
- Sukhanova O.A., Mikhailova V.V., Varyzgina A.A. & Soldatkin A.E. Domestic Tourism Market: What Determines Consumer Strategies? (Case of Nizhny Novgorod Region). *Theory and Practice of Social Development*. 2023;(3):44-50. (In Russ.). <https://doi.org/10.24158/tipor.2023.3.6> EDN JJVBRJ
16. Донскова Л.И., Баранников А.Л., Маковецкий М.Ю. Состояние внутреннего туризма в России в современный период: количественный и качественный анализ. *Вестник Академии знаний*. 2022;52(5):127-136.
- Donskova L.I., Barannikov A.L., Makovetsky M.U. The State of Domestic Tourism in Russia in the Modern Period: Quantitative and Qualitative Analysis. *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2022;52(5):127-136. (In Russ.).